

DOI: 10.51692/1994-3776_2021_4_76

УДК: 314.7

С.А. Степанов**ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ НА СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ УСТАНОВКИ РОССИЙСКИХ СТУДЕНТОВ****S. Stepanov. Influence of innovative economy on socio-political attitudes of Russian students**

Аннотация. Инновационная экономика оказывает сильнейшее влияние на ценностные ориентации современной студенческой молодежи, она заставляет молодых людей развивать «гибкие» навыки, но при этом сохранять высокую ценность на рынке труда за счет конкретных компетенций. В статье рассматривается процесс формирования новых ценностей у молодежи в контексте этого влияния.

Ключевые слова: ценности, трансформация ценностей, студенческая молодежь, инновационная экономика

Контактная информация: 193023, Санкт-Петербург, Садовая ул., д.21;
e-mail: stepanov6172@unecon.ru

Annotation. An innovative economy has a strong influence on the value orientations of modern student youth, it forces young people to develop "flexible" skills, but at the same time maintain a high value in the labor market due to specific competencies. The article examines the process of forming new values among young people in the context of this influence.

Keywords: values, value transformation, student youth, innovative economy

Contact information: 21 Sadovaya street, Saint Petersburg, 193023; e-mail: stepanov6172@unecon.ru

Инновационная экономика в 21 веке оказывает все больше влияния на различные социальные институты современного общества, что в свою очередь меняет процесс социализации подрастающего поколения и формирует новые ценности у студенческой молодежи.

Объектом исследования в данной статье являются социальные трансформации в инновационной экономике и ее влияние на молодое поколение. Социальные трансформации возникают в результате новых технологических тенденций: таких как проблемы, связанные с трудом, увеличение автоматизации, сокращение рабочих фронтов, а не их включение. люди в других сферах занятости.

В этой работе мы стремимся анализировать инновации и изменение конкуренции. Крупные компании занимают все больше объема в различных отраслях экономики. Приступая к изучению двигателя прогресса капитализма, наблюдая с точки зрения технического прогресса, важность инноваций очевидна, так что-то же самое происходит в процессе масштабирования. Знания являются основным продуктивным вкладом, ответственным, а также движущей силой распространения знаний, являясь фундаментальной опорой экономического развития. Популяризация терминологии «инновации» произошла благодаря экономисту Йозефу Шумпетеру в его книге «Теория экономического развития», опубликованной в 1912 году. Этот термин не ограничивается только ссылкой на то, что является новым, или даже на какую-то новинку, продаваемую на рынке. Инновации идут намного дальше, поскольку, по мнению авторов, исследующих в этой статье, мы можем стремиться к инновациям как к главному двигателю, который развивает механизм капитализма. Также важно отметить, что

Степанов Станислав Андреевич – Старший преподаватель кафедры социологии и управления персоналом Санкт-Петербургского государственного экономического университета.

S. Stepanov – Senior lecturer of the Department of Sociology and Human Resource Management. St. Petersburg State Economic University.

© Степанов С.А., 2021.

термин «предприниматель» имеет большое значение для функционирования капиталистической системы, а также тесно связан с инновациями.

Высокая развитость экономик во многих странах, в том числе в России, несмотря на кризисные явления регулярно повышают качество жизни населения, открывая доступ к образованию, конкуренции, новым профессиям и сферам применения собственных компетенций.

Важной исследовательской задачей является возможность измерения инновационной экономики в современном состоянии общества. Каждый год индекс инновационной экономики оценивает экономику более 200 стран по семи взвешенным показателям.

1. Интенсивность НИОКР

Ежегодные расходы на исследования и разработки в процентах от валового внутреннего продукта (ВВП) экономики.

2. Патентная деятельность

Количество ежегодных патентных заявок и заявок на выдачу патентов, а также средний рост числа заявок за рубежом за 3 года и рост числа заявок как доля от общего прироста патентов в мире.

3. Третичная эффективность

Общий охват высшим образованием, доля рабочей силы с повышенным уровнем образования, а также доля выпускников STEM и в рабочей силе.

4. Производство с добавленной стоимостью

Уровни производства обрабатывающей промышленности, составляющие экспорт, в процентах от ВВП и на душу населения.

5. Продуктивность

ВВП и валовой национальный доход (ВНД) трудоспособного населения и улучшение за 3 года.

6. Плотность высоких технологий

Объем отечественных высокотехнологичных публичных компаний как доля от общего числа компаний в мире.

7. Количество исследователей.

Научные специалисты и аспиранты, занимающиеся исследованиями в обществе.

В таком случае об изменении ценностей в обществе мы можем говорить именно с позиции трансформации ценностных ориентаций в контексте экономики инновационного типа. Инновационная экономика имеет при этом крайне противоречивый характер, потому что при снижении конкуренции среди крупных компаний очень сильно повышается конкуренция за рабочие места, и при росте соперничества в некоторых секторах экономики мы можем наблюдать недостаток специалистов, например, в сфере научно-исследовательских разработок. Социальные группы и институты в процессе развития и изменения своей роли в обществе оказывают влияние на индивидов в них участвующих, а значит могут изменять их терминальные и инструментальные ценности.

В.А. Ядов и А.Г. Здравомыслов [9, 10] определяли ценности, как установку личности на те или иные ценности материальной и духовной системы ценности общества. Например, в силу смены общественно-политической системы в России в 90-е годы роль университетского образования видоизменилась, появились коммерческая форма обучения, пропала система распределения после вузов, для поступления используется единый государственный экзамен. Все эти условия изменили ценностную систему в высшем образовании и повлияли на ценностные ориентации молодежи.

Другую специфику накладывает информационное общество, которое занимает все больше и больше сфер в современной жизни. Компьютерные технологии становятся ключом для успешной карьеры и нужны в абсолютно всех сферах общества, а также порождают новые сдвиги в ценностных ориентациях молодежи, дают новые пути для формирования ценностей. Это можно заметить в популярности ИТ-специальностей среди абитуриентов или требованиях к специалистам от рынка труда.

В данный момент мы смогли выявить структуру, которая на наш взгляд состоит из трех компонентов: инновационная экономика-информационное общество-ценности современной молодежи.

Первичность и общественность ценностей мы поднимали в прошлых работах, в данной работе важно уделить внимание, что инновационная экономика безусловно изменила представления о ценностях для молодежи начиная с самого раннего возраста, ребенок намного раньше получает возможность социализироваться в цифровом обществе, общество имеет больше возможностей для воспитания и адаптации ребенка, дополнительные образовательные программы развивают все новые компетенции уже с дошкольного возраста.

Также важно поднять проблему размытости ценностей и все большей альтернативности для молодого поколения, в жесткой институциональной экономики все подчиняется эффективности и рыночным законам, образование определяет профессиональный профиль и формирует специалиста. Сегодня же появляется все больше запросов на уникальных специалистов, неравность образования и развитие креативного капитала через soft skills. Изменение и умение формировать новые ценности у студентов и молодого поколения является одним из главных вызовов для профессионального образования в контексте инновационной экономики, где нужно уже не просто встраиваться в процессы, а уметь ими управлять и создавать их с нуля в условиях глобальной неопределенности и постоянных рисков. Склонность к риску является одним из важнейших критериев при определении ценностной структуры представителя поколения Z.

Литература

1. Приказ Минобрнауки России от 12.01.2016 «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования 38.03.02 Менеджмент (бакалавриат)»
2. Быков А.В. Концепция ценностей в социологии Э. Дюркгейма. // Мониторинг общественного мнения»: экономические и социальные перемены. 2009. № 3 (91).
3. Маргулян Я.А., Степанов С.А. Формирование организаторской компетентности как технология развития интеллектуального капитала// Научная мысль. 2016. № 1 (19).
4. Потемкин В.К. Социально-профессиональное самоопределение молодежи. – Санкт-Петербург: Изд-во СПбГЭУ, 2020. — 75 с.
5. Равен Дж. Компетентность в современном обществе. Выявление, развитие и реализация. - М., 2002. (англ. 1984)
6. Спенсер Г. Основания социологии. В 2 т. Т.1 / М.: Книга по требованию, 2011. – 505 с.
7. Хуторской А. Ключевые компетенции как компонент личностно-ориентированной парадигмы образования// Народное образование - №2. – 2003, с. 58-64.
8. Чернявска М. Ценности и социально-политические установки глазами российского и польского студенчества / М.Чернявска ; С.-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов, Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУЭФ, 2007, - 295 с.
9. Шумпетер Й. Теория экономического развития. М. — «Эксмо», 2007.
10. Ядов В.А. Ценности в кризисном социуме / В.А. Ядов // Психолог.журн. – 1991. – № 6. – С. 154–167.
11. Ядов В.А. О диспозиционной регуляции социального поведения личности / В.А. Ядов // Методолог. проблемы соц. психологии. – М., 1975. – С. 89–105