

СОЦИОЛОГИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ

DOI: 10.51692/1994-3776_2021_4_31

УДК 316.4.066

А.А. Овсянников

СТРАТЕГИИ ВЫЖИВАНИЯ РОССИЙСКИХ ДОМОХОЗЯЙСТВ В МИРОВОЙ ПАНДЕМИИ: РЕСУРСНАЯ БАЗА ВЫЖИВАНИЯ

A. Ovsyannikov. Strategies for the survival of Russian households in the global pandemic: a resource base for survival

Аннотация. Коронавирусная пандемия приобрела характер мирового бедствия. Она вынуждает миллиарды людей на Земле искать пути приспособления и выживания. Пандемия очень болезненно проходит и в России. Население вакцинируется плохо. С позиций менеджмента мы фиксируем социальную обстановку как сложную, непредсказуемую, неопределённую и многомерную. Такими свойствами обладают VUCA – системы. В работе сделана попытка количественного моделирования таких систем. Задача сводится к SWOT – моделированию. Информационной базой стали интервью и опросы слушателей программ MBA президентской Академии. Выявлено, что за год пандемии ресурсы выживания у российских домохозяйств снизились на четверть. Поиск ресурсов выживания явно ориентирован на пьянство, на приобретение мистической поддержки и в обретении веры в Бога.

Ключевые слова: пандемия, VUCA – системы, тотальность угроз, ресурсы выживания домохозяйств, тенденции формирования ресурсной базы.

Контактная информация: 119571, Москва, проспект Вернадского, д.82; тел.: 8 (903) 275-49-78; e-mail: aovsianikov.1950@mail.ru

Abstract. The coronavirus pandemic has acquired the character of a global disaster. It forces billions of people on Earth to look for ways to adapt and survive. The pandemic is also very painful in Russia. The population is poorly vaccinated. From the point of view of management, we fix the social situation as complex, unpredictable, uncertain and multidimensional. Such properties are possessed by VUCA systems. The paper attempts quantitative modeling of such systems. The task is reduced to SWOT modeling. The information base was interviews and surveys of students of the MBA programs of the Presidential Academy. It was revealed that during the year of the pandemic, the survival resources of Russian households decreased by a quarter. The search for survival resources is clearly focused on drunkenness, on the acquisition of mystical support and in gaining faith in God.

Keywords: pandemic, VUCA systems, totality of threats, household survival resources, trends in the formation of a resource base.

Contact information: 119571, Moscow, Vernadsky Avenue, 82; tel.: 8 (903) 275-49-78; e-mail: aovsianikov.1950@mail.ru

1. Коронавирусная пандемия приобрела тотальный характер.

Коронавирусное нашествие продолжается вот уже 2 года. Были и всплески надежд скорого окончания эпидемии, но чаще всего эпидемия несла тревоги и страхи

Овсянников Анатолий Александрович – доктор экономических наук, профессор Института бизнеса и делового администрирования Академии народного хозяйства и государственной службы при президенте РФ

A. Ovsyannikov – Doctor of Economics, Professor of the Institute of Business and Business Administration of the Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation.

*Исследование проведено при финансовой поддержке РФФИ, грант 21-011-31872 «Кризис и его преодоление. Социальные солидарности и их роль в адаптации к экстремальным условиям пандемии (на примере России)»

© Овсянников А.А., 2021.

всесильного зла. Вот последние сведения ВОЗ о масштабах коронавирусной агрессии (см. табл. 1) [2]

Таблица 1 – Статистика коронавируса в мире: по странам (данные ВОЗ на 13 июля 2021 года)

Страна	Всего случаев	Привито (в % от населения)	Умерло	Смертность (в % от заболевших)
В мире	188 117 561		4 053 116	2.2
США	33 886 713	55.7	607 392	1.8
Индия	30 874 376	22.2	408 764	1.3
Франция	5 875 987	54.5	111 543	1.9
Россия	5 833 175	20.3	144 492	2.5
Турция	5 465 094	45.2	50 096	0.9
Великобритания	5 173 972	67.7	128 697	2.5
Италия	4 272 163	59.5	127 788	3.0
Испания	3 971 124	59.9	81 020	2.0
Германия	3 744 285	58.2	91 268	2.4
Польша	2 880 865	46.1	75 160	2.6

Эти сведения удручают:

1) Эпидемия приобрела глобальный характер. На сегодня в мире официально зафиксировано 188 117 561 заболевших коронавирусом COVID-19 в 193 странах. Общее количество смертей от коронавируса составляет 4 053 116 человек. Летальность коронавируса в мире на текущий момент составляет 2.2%.

2) В России зафиксировано 5 833 175 случаев заражения коронавирусом COVID-19. Общее количество смертей от коронавируса в России составляет 144 492 человек и это 2.5% от всех заболевших (не на много, но выше, чем смертность населения в мире).

3) Эпидемия не утихает. Вновь наблюдается всплеск заболеваний. Высоки темпы прироста заболеваний и в России.

4) Тревожна статистика по масштабам прививочной кампании. В России была первой в мире создана вакцина от коронавируса. Прививать стали бесплатно. Развернули массовую рекламно – разъяснительную кампанию. Результат оказался печальным. В России на сегодня привито всего 47 млн. человек. Это 20,3% населения. В то время как в европейских странах привились 68% (Великобритания), 60% (Италия, Германия, Испания), 55% (Франция и США).

Уровень привитого населения обладает очень важным для нас содержанием. Он свидетельствует об уровне социальности, сплочённости, солидарности общества. В самом деле, факт прививки говорит о том, что человек заявляет, что не несёт угрозы заболевания своему социальному окружению, он ответственно относится к своим коллегам и родственникам. В то же время, отказ от прививки означает равнодушие, протест, пренебрежение социальными обязательствами о том, чтобы не навредить ближним. Население России выглядит откровенно плохо по сравнению с зарубежными странами.

2. Постановка задачи моделирования ресурсной базы выживания российских домохозяйств в пандемию.

Мировая пандемия коронавируса кардинально изменила общество и его институты. Можно уверенно идентифицировать систему потребления как систему,

обладающую всеми признаками VUCA – систем [3]. VUCA – это особое состояние социальных систем нестабильного, неопределенного, сложного и многостороннего мира. Теория таких систем была предложена в 1987 году американскими социологами Беннисом и Нанусом.

VUCA – модель - это фиксация таких свойств – переменных системы, как:

(1) V – высокий уровень волатильности состояния среды обитания.

(2) U – высоки неопределенности состояния и трендов развития систем.

(3) C – высока сложность состояния системы и связей в причинно - следственной цепочке зависимых и не зависимых переменных системы.

(4) A – двусмысленность и туманность состояния системы, высокая вероятность ложного оценивания состояния системы и трендов её развития.

VUCA – система моделируется набором из 4 переменных. Модель служит для описания хаотичной, турбулентной и быстро меняющейся среды обитания современного человека в обществе, на рынке, в бизнес – практиках, в личных домохозяйствах.

Для эффективной операционализации VUCA – моделей прибегают обычно к использованию инструментария VUCA - Prime, предложенного Бобом Йохансеном [4]. Автор говорит о том, что выживание в условиях неопределённости определяется способностью изменять старые или производить новые ресурсы системы. Такими ресурсами являются Vision (видение), Understanding (понимание), Clarity (ясность) и Agility (быстрота).

Сегодня VUCA – модели носят качественный и не операциональный характер. Они хороши для построения других моделей, допускающих количественные измерения. В частности, они позволяют эффективно выстраивать SWOT – аналитические инструменты. Переменные VUCA и VUCA Prime вполне логично укладываются в SWOT - ансамбли сильных и слабых сторон анализируемой системы, а также возможностей и угроз.

При этом возможности анализа расширяются, если:

– Видение будущего домохозяйства (vision) противопоставится нестабильности (volatility) среды. Вот и сегодня пандемия стала динамичной и крайне неопределённой системой. Формирование видения будущего для такой системы, как домохозяйство, стало важнейшим ресурсом социального выживания. Это, возможно, поможет противостоять турбулентности пандемии.

– Понимание (understanding) противопоставится неопределённости (uncertainty) среды. Чтобы выявить новые возможности, домохозяйствам нужно выйти за границы освоенных практик. И здесь важную роль играют новые гибкие качества домохозяйств приспособления и обретения новых качеств выживания – качества soft skills. Гибкие навыки, часто (soft skills) - комплекс умений общего характера, тесно связанных с личностными качествами. Гибкими считаются навыки критического мышления, решения неординарных задач, цифрового общения, организации деятельности домохозяйства в новых условиях выживания, чувство ответственности.

– Ясность (clarity) противопоставится сложности (complexity) среды. В среде VUCA хаос наступает быстро и жёстко. Этому домохозяйства должны противопоставить ясные тактические и стратегические направления скорейшего преодоления угроз пандемии.

– Быстрота (agility) противопоставится неоднозначности (ambiguity) среды. Здесь домохозяйства должны быстро осваивать новые правила выживания, обмениваться опытом и навыками действия в новых опасных условиях.

3. Моделирование ресурсной базы выживания в пандемии.

Пандемия мирового масштаба стала испытанием для миллионов домохозяйств. Всегда в такие кризисные времена важно оценить силу и характер давления на домохозяйства со стороны внешней среды. Всегда важно и оценить свои собственные ресурсы.

Эти задачи звучат так:

- что может сделать домохозяйство для противодействия пандемии?
- что бы домохозяйства хотели бы сделать для обеспечения безопасности?
- что бы домохозяйства могли сделать для обеспечения безопасности?
- что угрожает домохозяйствам со стороны?

На получение ответов эти вопросы эффективен SWOT – анализ как модель увязки переменных VUCA – моделей, представленных сильными и слабыми свойствами домохозяйств, с одной стороны, и возможностями и угрозами социального окружения.

Для проведения такого анализа возможностей российских домохозяйств в условиях массовой пандемии использовались такие инструменты исследовательского маркетинга как экспертный опрос для оценки значимости той или иной переменной модели SWOT - анализа, неформализованные интервью для определения состава переменных VUCA – модели и их «упаковка» в модель SWOT - анализа. Экспертами оценок переменных моделей были слушатели ИБДА АНХиГС при президенте РФ, обучающиеся по программам МВА. Экспертное обсуждение проводилось в два тура. Первый тур был проведён в самом начале пандемии, в марте 2020 года. Второй тур состоялся уже через год, когда пандемия набрала силу, в мае 2021 года. Всего экспертами были 60 человек в первом и втором турах.

Первый шаг исследования состоял в фиксации угроз, которые принесла в общество пандемия и возможностей домохозяйств снизить опасность этих угроз. Здесь была реализована технология неформализованного интервью через проведение фокус – групп. Были выявлены и оценены переменные модели. Они оценивались и с позиций VUCA – моделей (сложность, нестабильность, неоднозначность и неопределённость). Результат этой экспертизы показан в таблице 1.

Таблица 1 – Угрозы пандемии и возможности домохозяйств по их преодолению

Угрозы	Возможности
Коммуникативные социальные практики (торговля, педагогика, туризм, театр, музеи, спорт, политика и пр.) будут вынуждены уйти в виртуальные пространства интернета и мобильной связи. Высоки нестабильность и неопределённость.	Размещение коммуникативных бизнесов в интернете (образование, театр, искусства, музеи, политика). Высоки сложности и неоднозначность последствий и затрат.
В интернет - коммуникациях личность приобретёт многомерность, неопределённость и закрытость. Личность – Найк – это и новый виток отчуждения личности.	Наращивание производства товаров и услуг, нагружаемых свойствами бактерицидности, безопасности, вирусной профилактики, здоровья. Высоки сложности, неопределённости и неоднозначность последствий и затрат.
Неопределённость и потеря жизненных перспектив.	Вера в Бога. Высоки неопределённости и нестабильности использования этого ресурса.
Рост ценностей индивидуализма. Одиночество. Снижение значимости ценностей сплочённости и солидарности. Высоки сложности, нестабильность и неопределённость в приобретении этих ресурсов.	Вера в Бога. Вера в помощь государства. Высоки неопределённости и нестабильности использования этого ресурса.
Снижение числа браков и рождаемости. Рост привлекательности культуры чайлдфри. Высоки неопределённости и нестабильности использования этого ресурса.	Пропаганда ценности человеческой жизни. Высоки неопределённости и нестабильности использования этого ресурса.
Введение продуктовых карточек и лимитирование потребления продовольствия. Высоки сложности, неопределённости и нестабильности использования этого ресурса.	Разработка и применение рациональных норм потребления (гарантированный уровень потребления). Высоки неопределённости и нестабильности использования этого ресурса.
Страх от не природного возникновения коронавируса. Пандемия – это биологическая война Мирового правительства. Высоки сложности и нестабильности приобретения этого ресурса.	Вера в Бога. Высоки неопределённости и нестабильности использования этого ресурса.

Второй шаг исследования состоял в количественной оценке выявленных на первом шаге переменных модели. Экспертами были по-прежнему слушатели программ MBA. Здесь была реализована технология опроса. Слушатели по электронной почте получили анкеты и заполнили их в течении 3-4 дней (до следующего занятия в Академии). Необходимо было по десятибалльной шкале оценить эффективность выявленных ранее ресурсов (переменных SWOT – модели).

Оценка качества и эффективности социальных ресурсов потребительской активности домохозяйств в условиях пандемии приведена в таблице 2. В модели «сильные ресурсы» и «ресурсы – возможности» сразу даны с плюсом как положительные ресурсы. А вот «слабые ресурсы» и «ресурсы – угрозы» обозначены с минусом как отрицательные ресурсы.

Таблица 2 – Оценка качества и эффективности социальных ресурсов потребительской активности

	Сильные ресурсы (+)	Оценка (десятибалльная шкала)		
		Март, 2020	Май, 2021	Изменения (в %)
1	Сплочённость родственников	8,1	6,5	
2	Уверенность в преодолении трудностей	9,2	7,3	
3	Уверенность в помощи государства	6,5	4,6	
4	Готовность оказать помощь нуждающимся	9,2	7,0	
5	Надежда на помощь Бога	6,4	7,8	
	Итого	+ 39,4	+ 33,2	- 15,7
	Слабые ресурсы (-)			
1	Страх общения с чужими	4,3	7,2	
2	Растерянность в оценках ситуации	2,3	6,4	
3	Потребность в потреблении алкоголя	3,1	6,4	
4	Страх от возможности заболеть	2,1	6,7	
5	Недоверие сообщениям СМИ	5,6	6,1	
	Итого	- 17,4	- 32,8	+ 88,5
	Ресурсы - возможности (+)			
1	Поиск и освоение новых способов защиты, в том числе и мистических	1,2	4,1	
2	Необходимость вакцинироваться	1,3	5,1	
3	Переход на новые регламенты работы	2,4	9,0	
4	Поиск новых способов самозанятости	1,4	7,6	
5	Переезд на дачу	2,0	6,1	
	Итого	+ 8,3	+ 31,9	+ 284,3
	Ресурсы - угрозы (-)			
1	Чувства одиночества	1,1	5,6	
2	Растерянность от собственного бессилия	2,0	5,4	
3	Рост цен на необходимые товары	2,3	6,1	
4	Снижение заработной платы	1,2	4,8	
5	Заккрытие компании и потеря работы	1,4	5,2	
6	Ограничение прав и свобод личности	1,1	3,6	
	Итого	- 9,1	- 30,7	+ 237,4
	Итого по всем ресурсам	+ 21,2	+ 16,0	- 24,5

4. Выводы моделирования и оценивания ресурсов выживания.

1. Трудности и риски пандемии за год в целом снизили качество и эффективность социальных ресурсов противодействия пандемии и выживания на 24,5%. Неопределённость и сложность жизни стала высокой. Страх стал массовым.

Неопределённость толкает людей или в состояние «окопной жизни», или в отчаянный штурм алкогольных крепостей и мистических спасений.

2. Снижение качества и эффективности социальных ресурсов в течение года произошло за счёт снижения эффективности сильных ресурсов домохозяйств на 15,7% и роста слабых качеств домохозяйства на 88,5%, мобилизация ресурсов возможностей домохозяйств и их рост в 2,8 раза с одновременным ростом ресурсов, угрожающих домохозяйству, в 2,4 раза.

3. Фактически видно, что за год российские домохозяйства сильно изменились. Они стали мобилизовать ресурсы, способные увеличить их сильные стороны и возможности для преодоления угроз и слабых сторон жизни домохозяйств. В стране люди стали понимать, что речь идет о ситуации, нештучно меняющей их жизнь, и эта ситуация надолго. Она уже изменила их жизнь и еще будет менять. Непонятно как. Эта неопределённость откровенно пугает население. Сложность и непредсказуемость ситуации втягивают людей или в пьянство, или в Церковь. Эффективность этих ресурсов выживания эксперты оценили как очень неопределённые

4. Можно оценить эффективность социальных активов домохозяйства и построить адекватные социальные стратегии трансформации домохозяйств. Таких стратегий может быть четыре:

е) **стратегия развития.** Она связана с мобилизацией ресурсов сильных социальных преимуществ домохозяйств. Таких, как сплочённость, уверенность в преодолении трудностей и надежды на помощь Бога. Речь идет о мобилизации таких возможностей, как освоение новых способов защиты, в том числе и мистических;

ф) **стратегия выживания и выживания.** Она связана с преодолением слабых сторон домохозяйств для нивелирования угроз. Эта стратегия направлена на преодоление страхов, пристрастия к алкоголю, недоверию к СМИ.

г) **стратегия модернизации.** Она направлена на преодоление слабых сторон домохозяйств, таких как страхи, недоверие, пьянство для освоения возможностей социального окружения. Таких, как вакцинация, освоение новых форм занятости, освоение дачи как места проживания.

h) **стратегия потенциального рывка.** Она связана с использованием сильных сторон домохозяйств для нивелирования угроз. Это мобилизация уверенности в преодолении пандемии, вера в Бога, надежда на помощь государства.

Полученные нами результаты вполне соответствуют и результатам массовых опросов населения, выполненных социологическими агентствами в России. Приведем к примеру результаты исследования консалтинговой компании The Boston Consulting Group (BCG) и исследовательского холдинга «Ромир» [1].

Согласно этому исследованию, потребительское поведение в России во время пандемии прошло четыре этапа, определяемых стратегиями наращивания возможностей домохозяйств и преодоления угроз.

Первый этап пришелся на период с января по март 2020 года. В это время в стране было затишье перед бурей, и россияне считали коронавирус внешней и не серьёзной угрозой.

Второй этап - с марта по май 2020 года – связан с паникой стратегии выживания и проявился в массовых закупках товаров первой необходимости (туалетная бумага, крупы, макароны, мороженые продукты). Не менее, чем на 20% выросли продажи спиртных продуктов. В это время выросла аудитория онлайн-магазинов, службы доставки стали наращивать производственные возможности.

Третьим этапом стала стабилизация потребительской активности и формирование стратегии модернизации. Это произошло с мая по июнь 2020 года. В это время покупки массово стали проходить в режиме онлайн, а предприятия адаптировались к новым условиям.

Период с июня по сентябрь 2020 года эксперты охарактеризовали как **четвертый этап**. Это этап формирования стратегии «потенциального рывка». Домохозяйства «заморозили» свою активность. Они пытаются найти ресурсы роста своих сильных сторон.

Пятой стадией стал переход в новую реальность. Потребители перепуганы перспективой второй и более опасной волны инфекции. Началась массовая вакцинация. Потребление вновь вернулась на пути стратегии выживания, наполненного страхом от неопределённости и информационной неясности.

Ситуация с пандемией и сложная, и неопределённая, и непредсказуемая и многомерная. Никто не знает, как всё обернётся дальше. Буквально за месяц число смертей в России с 20 тысяч случаев в день выросло в 2 раза. Это VUCA – система. Как работать с такими системами пока никто не знает. Никто не знает и как создать новые ресурсы противостояния.

Это могут быть ресурсы нового Видения состояния человечества и нового паттерна его будущности.

Это может быть ресурс нового Понимания и состояния человечества и модели новой мобилизационной активности.

Это может быть и ресурс нового приобретения Ясности нового постпандемийного мира и мобилизационной активности людей, уяснивших практические цели деятельности.

Это может быть и ресурс нового знания новых Быстрых действий противостояния пандемийной угрозы.

Приведу в заключении фрагмент из неформализованного интервью (май, 2021 год) женщины – владелицы косметологической компании в Москве, слушательницы программы MBA Академии народного хозяйства и госслужбы:

«Нам нужна прививка не только от ковида, но и от новой нормальности. Необходима критика существующего порядка. Я вовсе не хочу говорить только про плохое, но ковид - это только цветочки плохого. Даже смертность — это цветочки, хотя что может быть важнее человеческой жизни. А самое страшное во всей этой истории — что ковид, кроме свободы, отобрал у нас будущее. Он лишил нас возможности думать в перспективе хотя бы года. Сейчас никто не может сказать, что будет летом этого года. Очень мало кто берет на себя смелость сказать, что будет к концу года. А можем ли мы себе представить человеческую жизнь, когда ты не знаешь, что будет даже через месяц? В общем - то такая ситуация крайней неопределённости является признаком военного времени. Мы действительно находимся практически на поле боя»

Литература

1. «Выделено пять стадий потребления во время коронавируса в России». [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://lenta.ru/news/2020/10/13/potreblenie/>, (Дата обращения 22.08.21).
2. «Статистика коронавируса в мире». [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://gogov.ru/covid-19/world>, (Дата обращения 14.07.21).
3. «Старый новый VUCA-мир: как ответить на его вызовы». [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://habr.com/ru/company/netologyru/blog/511358/>, (Дата обращения 6.09.21).
4. Johansen B. «Leaders make the future: ten new leadership skills for an uncertain world», издательство «Berrett-Koehler Publishers», 2012, с. 264