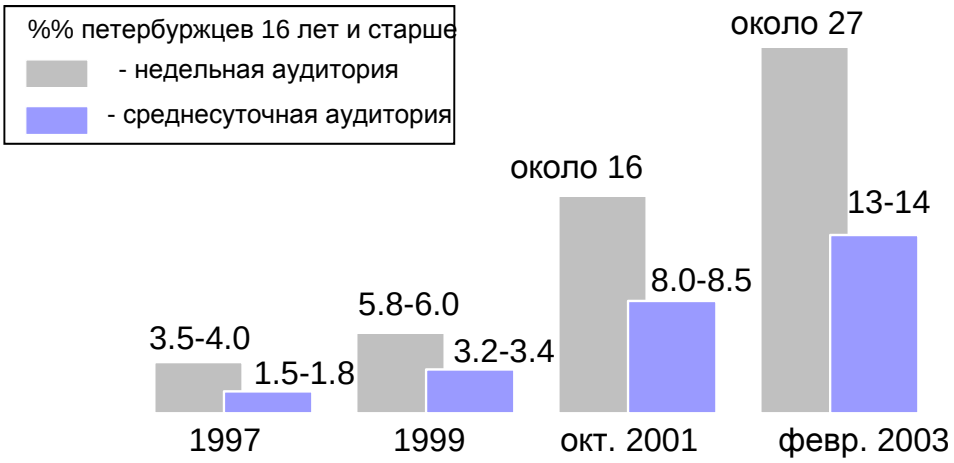
ЧИСЛО ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ (без пригородов)

«ГОРТИС» – маркетинговые исследования, консалтинг»
WWW.gortis.INFO

- На начало 2003 года имеют доступ к сети Интернет 31% взрослого населения Санкт-Петербурга (без пригородов) или примерно 1035 тыс. жителей в возрасте «16 лет и старше». Именно эти люди могут рассматриваться как «аудитория Интернет за месяц».
    - Для сравнения в октябре 2001 года доступ в Интернет имели 725 тыс. человек или 21% взрослого населения. За год прирост числа пользователей составил 310 тыс. чел. или +43%.
- Обращаются к ресурсам сети не реже 1 раза в неделю 850 тысяч петербуржцев (25% взрослого населения) или 83% всех, кто имеет возможность доступа в Интернет.
    - Для сравнения в октябре 2001 года не реже одного раза в неделю в Сеть выходили 475 тыс. чел., или 65% тех, кто имел доступ в Интернет. За год прирост числа пользователей, пользующихся Интернетом не реже 1 раз в неделю, составил 375 тыс. чел. или +79%.
- В Санкт-Петербурге (без пригородов) средняя за неделю «взрослая» аудитория Интернета составляет примерно 910 тыс. чел или 27% жителей в возрасте «16 лет и старше».
    - Для сравнения в октябре 2001 года средненедельная аудитория была 540 тыс. чел. За год прирост числа пользователей за неделю составил 370 тыс. чел. или +69%.
- К активным пользователям можно отнести тех, кто выходят в Сеть практически ежедневно, а это на начало 2003 года примерно 285 тыс. человек или 8.4% взрослого населения Санкт-Петербурга (без пригородов).
    - Для сравнения в октябре 2001 года активных пользователей среди жителей Санкт-Петербурга (без пригородов) в возрасте «16 лет и старше» было 215 тыс. чел. За год прирост числа активных пользователей составило 70 тыс. чел. или +33%.
- Средняя за день или точнее среднесуточная аудитория Интернета на начало 2003 года оценивается в 450 тысяч человек или 13.4% взрослого населения Санкт-Петербурга (без пригородов)..
    - Для сравнения в октябре 2001 года среднесуточная составляла 270 тыс. чел. За год прирост среднесуточной аудитории составил 180 тыс. чел. или +67%.

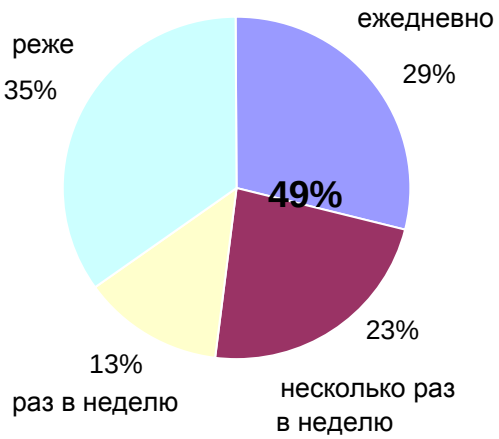
ДИНАМИКА ЧИСЛА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТА В ПЕТЕРБУРГЕ



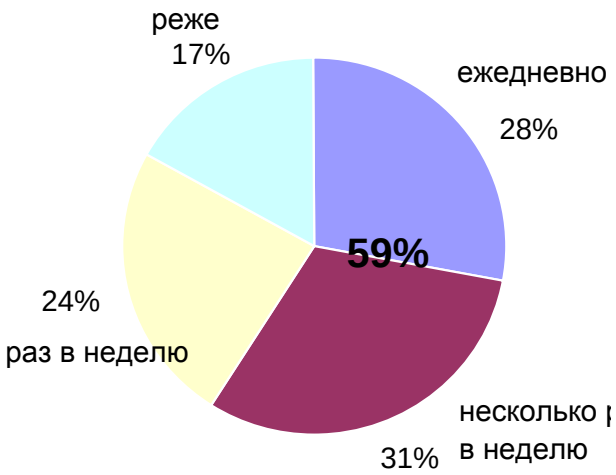
ЧАСТОТА ОБРАЩЕНИЯ К ИНТЕРНЕТ

(%% пользователей)

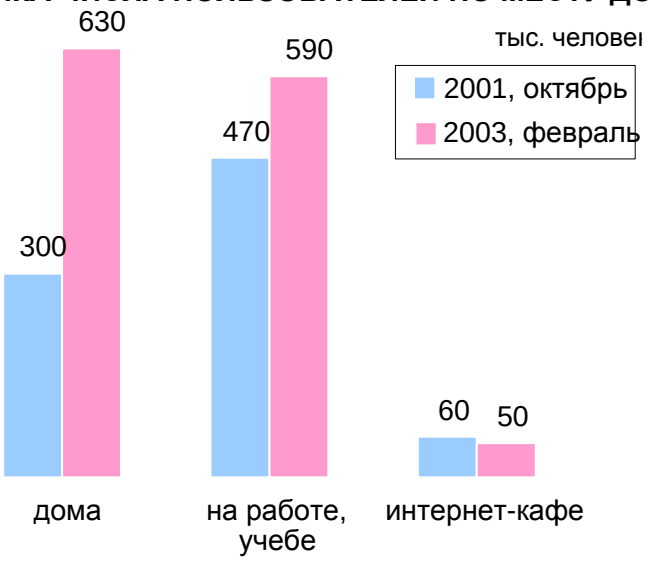
Октябрь 2001 года



Февраль 2003 года



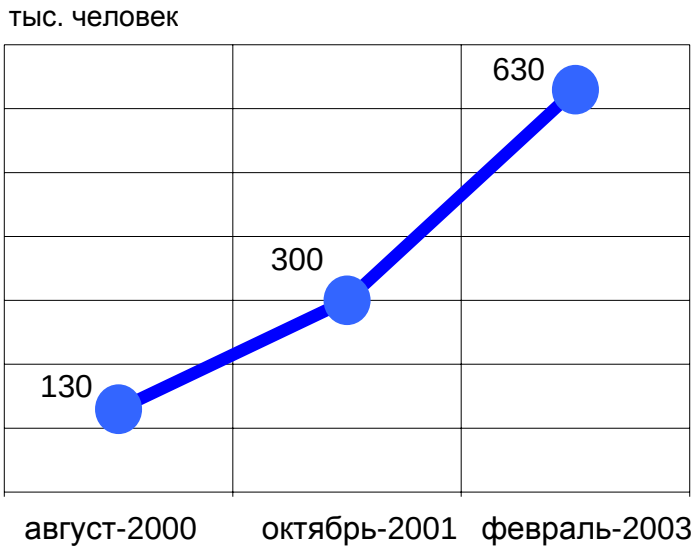
ДИНАМИКА ЧИСЛА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ПО МЕСТУ ДОСТУПА



Имеют возможность выхода в Интернет и дома, и на работе – 235 тыс. петербуржцев от 16 лет и старше (около 23% пользователей Интернета).

В октябре 2001 года имели доступ в Интернет и дома, и на работе 105 тыс. чел. или 14% пользователей. За год с небольшим прирост числа таких пользователей составил 130 тыс. чел или 124%.

ДИНАМИКА ЧИСЛА ЖИТЕЛЕЙ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, ИМЕЮЩИХ ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫХОДА В ИНТЕРНЕТ ДОМА



В настоящее время имеют доступ в Интернет дома 630 тыс. петербуржцев от 16 лет и старше (61% пользователей), в октябре 2001 таковых было 300 тыс. (41% пользователей). За год с небольшим число домашних пользователей Интернета увеличилось в 2.1 раза.

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

%% группы по столбцу

	все пользователи		
	авг’00	Окт’01	фев’03
Мужчины	57	57	57
Женщины	43	43	43
16-19	11	14	16
20-25	18	17	15
25-44	45	48	50
45 и старше	26	21	19
Среднее	15	14	14
Высшее	73	72	68
Работают	81	74	73
Учатся	15	19	22

Несмотря на том, что с каждым годом происходит существенное увеличение числа пользователей Интернета, их структура остается на редкость стабильной.

Структура активных пользователей Интернета (выходящих в сеть практически ежедневно) еще более стабильна, чем структура всех пользователей Интернета. Среди них большинство – мужчины (66-67%), 25-44 лет (55-61%), имеющие высшее или незаконченное высшее образование (85-86%), работающие (87-89%), проживающие в семьях с уровнем дохода на одного человека в месяц выше среднегородского в 1.55 раза.

Категории населения, в которых доля пользователей Интернета превышает 50%:

проживающие в семьях с доходом на человека в месяц свыше 5 тыс. руб.

руководители

учащиеся и студенты

специалисты (техники, гуманитарии с высшим образованием) (50%).