Пользование компьютером в Санкт-Петербурге

Кира Обухова
Исследовательская фирма «КОМКОН - СПб»

Компьютером сейчас не удивишь никого. «Владение PC на уровне пользователя» сейчас приравнивается к умению писать и читать. Яркое подтверждение этому то, что в последние три года подобное требование исчезло из объявлений о найме сотрудников на работу как само собой разумеющееся (кроме, конечно, тех случаев, когда требуется умение работать в каких-либо особых программах – чаще всего это различные графические программы. Словосочетание «виртуальная реальность» стало привычным и не требует дополнительных разъяснений. Появился вполне официальный термин «интернет-зависимость», а многие медики уже выражают тревогу, приравнивая невозможность обходиться без интернета и вообще мира, создаваемого с помощью компьютеров к наркотической зависимости. Кажется, что современный человек и персональный компьютер неразделимы, но...

В период с 1999 по 2002 год число людей в нашем городе, пользовавшихся персональным компьютером хотя бы 1 раз за три месяца, увеличилось на 3% и в 2002 году составляло около 19% от числа всех жителей Санкт-Петербурга старше 10 лет (в 1999 году - около 16%), но несмотря на общее увеличение доли людей, хотя бы изредка работающих на компьютере, расценить этот факт как тенденцию было бы преувеличением[1]. В течение 1999-2000 гг. доля пользователей практически не изменилась, статистически значимое увеличение (на 3%) произошло в 2001 году, в дальнейшем (на протяжении 2002 года их количество осталось неизменным. Едва ли можно говорить о стабильном повышении спроса на персональные компьютеры, скорее, количество людей, пользующихся ими, на сегодняшний день достигло некоей критической величины и в дальнейшем – при отсутствии глобальных экономических изменений – будет сохраняться на прежнем уровне. «Скачок», произошедший в 2001 году, мог быть вызван несколькими причинами, как общеэкономического характера, так и специфическими, характерными именно для рынка компьютеров. Во-первых, общий рост благосостояния всегда положительно отражается на покупательской активности населения, стабилизация экономической ситуации в 2000-2001 годах и связанное с этим общее повышение уровня жизни населения вполне закономерно повлияли на изменение стиля жизни и, как следствие, привели к повышению спроса на товары, не принадлежащие к категории «предметов первой необходимости». Во-вторых, появление на рынке нового процессора Intel Pentium-4 повлекло за собой неизбежное понижение цен на компьютеры на базе младших моделей процессоров. В третьих, немалую роль сыграла активная реклама как производителей, так и компаний, торгующих компьютерами – как рекламная компания корпорации Intel, так и обширная реклама компьютерных магазинов (например, «Кей»).

[1] Приводятся данные исследований R-TGI по Санкт-Петербургу за 1999 – 2002 годы

Таблица 1. Динамика изменения количества пользователей персональных компьютеров, Санкт-Петербург (пользовались компьютером хотя бы 1 раз за 3 месяца)

	1999 год	2000 год	2001 год	2002 год
	% от населения СПб (10 лет и старше)			
Пользовались	16,9	16,8	19,1	19,2
Не пользовались	83,1	83,2	80,9	80,8

В 2002 году больше половины пользователей работали на компьютере дома или на работе - около 62% и 52% соответственно, почти четверть (около 21%) – в школе или институте. Изменения, произошедшие в 2001 году, коснулись, прежде всего, людей, работающих на компьютере дома. Уменьшение доли пользователей компьютеров в различных учебных заведениях в период 1999-2001 гг. объясняется, с одной стороны, появлением в Санкт-Петербурге большого количества различных интернет-кафе и компьютерных клубов, а с другой – снижением цен на компьютеры, повлекшее за собой, как уже было сказано выше, увеличение спроса на них. Значительно увеличилась и доля людей, пользующихся компьютером «в другом месте» - в том числе, в различных интернет-кафе, компьютерных клубах и т.д., количество которых (а также качество предоставляемых ими услуг) в нашем городе возросло в последние два-три года.

Таблица 2. Места пользования персональным компьютером

Места пользования	1999 год	2000 год	2001 год	2002 год
	% от числа пользователей			
Дома	43,5	55,7	60,4	62,8
На работе	51,9	53,7	51,5	51,5
В школе,институте	22,6	18,0	16,7	21,3
В другом месте	18,3	27,1	26,8	27,4
Затрудняюсь ответить	0,0	0,0	0,2	0,4

Домашние компьютеры – в большинстве случаев отечественной сборки; говорить о предпочтении пользователями каких-то определенных марок почти не представляется возможным. Как правило, владельцы домашних компьютеров не затрудняют себя обращением в специализированные магазины, а собирают их сами или с помощью знакомых из комплектующих различных производителей, приобретенных теми или иными способами.

Таблица 3. Предпочитаемые марки компьютеров (домашних)

Марка компьютера	**% от числа пользователей**
ACER (Асер)	3,9
HP (Hewlett-Packard)(Хьюлетт-Паккард)	3,3
ВИСТ	2,9
Compaq (Компак)	2,7
Siemens (Сименс)	2,1
Toshiba (Тошиба)	1,5
Dell (Делл)	1,4
Apple Macintosh (Эпл Макинтош)	1,2
Excimer (Эксимер)	1,0

RoverBook (Ровербук)	0,8
Formoza (Формоза)	0,6
Wiener PC (Винер)	0,4
R-Style (Эр-Стайл)	0,4
Aquarius (Аквариус)	0,4
Vortex (Вортекс)	0,0
R K (Эр энд Кей)	0,0
Другие отечественной сборки	24,9
Другие импортные	24,1

Компьютеры, установленные на рабочих местах, в большинстве своем тоже не принадлежат к сильным, широко известным брендам. Как правило, это – либо недорогие компьютеры западных производителей, либо – также, как и в случае с домашними – собранные (тем или иным способом) из комплектующих различного происхождения. Основным критерием выбора компьютера для производственных нужд служит цена, имеет значение и возможность осуществить последующее дополнительное улучшение машины (т.е. «апгрейд») с относительно невысокими затратами.

Таблица 4. Марки компьютеров, установленных на производстве

Марка компьютера	**% от числа пользователей**
HP (Hewlett-Packard)(Хьюлетт-Паккард)	5,6
ACER (Асер)	4,7
Compaq (Компак)	2,6
Apple Macintosh (Эпл Макинтош)	2,6
Siemens (Сименс)	2,1
ВИСТ	1,9
Toshiba (Тошиба)	1,6
R-Style (Эр-Стайл)	1,2
Vortex (Вортекс)	0,9
Formoza (Формоза)	0,9
Dell (Делл)	0,9
RoverBook (Ровербук)	0,5
Excimer (Эксимер)	0,5
Wiener PC (Винер)	0,2
Aquarius (Аквариус)	0,2
R K (Эр энд Кей)	0,0
Другие отечественной сборки	17,2
Другие импортные	19,3

Наибольшая доля в объеме задач, решаемых с помощью компьютера, принадлежит работе с текстами (их выполняют около 48% от числа всех использующих компьютер на работе). Кроме того, компьютеры на производстве используются, в основном, для работы с базами данных (около 38%), работ с таблицами (около 31%), а также для переписки по электронной почте (чуть больше 29%). Примерно пятая часть от всех пользователей производственных компьютеров выполняет с его помощью работы по учету документов и бухгалтерские расчеты (около 23% и 21% соответственно), около 20% пользователей пользуются компьютером для просмотра WEB-сайтов.

Таблица 5. Виды выполняемых работ (компьютер на работе)

Виды работ	**% от числа людей, пользующихся компьютером на работе**
Тексты	47,5
Работа с базами данных	38,1
Электронные таблицы	31,1
Отправка,получение e-mail	29,6
Игры	22,8
Электронный документооборот	22,4
Бухгалтерия и задачи учета	20,9
Просмотр WEB-сайтов	20,0
Программирование	15,1
Образование	14,4
Статистический анализ	13,6
Графический дизайн	12,2
Разработка приложений	10,8
Научно-инженерные исследования	9,6
Автоматизированное проектирование	9,6
Издательские работы	8,2
Работа с аудио-видео	7,3
Управление производственными процессами	5,9
ICQ и подобные	5,6
Мультимедиа	4,9
Чат	4,2
Другое	17,2
Затрудняюсь ответить	4,9

Домашний компьютер также используется главным образом для работы с текстами (около 43% пользователей), около 30% пользуются электронной почтой и для 27% - это возможность выхода в Internet. Для получения образования персональный компьютер, установленный дома, используют около 26% от числа всех пользователей.

Таблица 6. Виды выполняемых работ (домашний компьютер)

	% от числа людей, пользующихся домашним компьютером
Игры	68,1
Тексты	43,4
Отправка,получение e-mail	29,9
Просмотр WEB-сайтов	27,2
Образование	26,3
Работа с базами данных	22,2
Работа с аудио-видео	21,8
Электронные таблицы	19,5
Мультимедиа	18,9
Программирование	14,1
Графический дизайн	12,4
Чат	9,1
ICQ и подобные	9,1
Бухгалтерия и задачи учета	8,1
Электронный документооборот	6,9

Научно-инженерные исследования	6,9
Издательские работы	6,2
Разработка приложений	4,8
Статистический анализ	4,4
Автоматизированное проектирование	3,1
Управление производственными процессами	1,4
Другое	25,1
Затрудняюсь ответить	3,3

В школе и институте наибольшая доля пользователей персональных компьютеров расценивают их как средство для получения образования, что вполне естественно, но интересно, что эта наибольшая доля составляет чуть больше 25%. .Около 24% используют компьютер для работы с текстами, около 16% - для работ с таблицами.

Таблица 7. Виды выполняемых работ (компьютер в школе, институте)

	% от числа людей, пользующихся компьютером в учебных заведениях
Образование	25,6
Тексты	23,9
Игры	21,6
Электронные таблицы	15,9
Программирование	15,3
Работа с базами данных	13,1
Просмотр WEB-сайтов	8,5
Отправка,получение e-mail	7,4
Мультимедиа	6,8
Автоматизированное проектирование	6,8
Графический дизайн	5,1
Бухгалтерия и задачи учета	4,5
Электронный документооборот	4,0
Статистический анализ	3,4
Научно-инженерные исследования	1,7
Издательские работы	1,7
Чат	1,1
Работа с аудио-видео	1,1
ICQ и подобные	0,6
Управление производственными процессами	0,6
Разработка приложений	0,6
Другое	9,7
Затрудняюсь ответить	2,3

В тех случаях, когда компьютер находится «в другом месте», около 24% пользуются им для выхода в Internet и просмотра различных WEB-сайтов, около 23% - для работы с текстами. Около 20% пользователей рассматривают компьютер как средство для помощи при получении образования, и чуть больше 16% пользуются электронной почтой.

Таблица 8. Виды выполняемых работ (компьютер в другом месте)

	% от числа людей, использующих компьютер в других местах
Игры	48,2
Просмотр WEB-сайтов	24,3
Тексты	23,0
Образование	20,4
Отправка,получение e-mail	16,4
Работа с базами данных	11,9
Чат	11,5
Программирование	11,1
Автоматизированное проектирование	8,4
Мультимедиа	7,1
Работа с аудио-видео	6,6
Научно-инженерные исследования	6,2
Графический дизайн	4,9
Электронные таблицы	4,4
ICQ и подобные	2,7
Бухгалтерия и задачи учета	2,2
Статистический анализ	1,8
Издательские работы	1,8
Управление производственными процессами	0,9
Электронный документооборот	0,4
Разработка приложений	0,4
Другое	16,8
Затрудняюсь ответить	6,6

Разумеется, среди видов работ, выполняемых на домашнем компьютере, почетное первое место принадлежит играм (около 68% пользователей). На работе играет в различные игры около 30% пользователей, в школе и институте – около 22%, а «в другом месте» - около 48%. Наибольшей популярностью пользуются различные карточные игры (36% от числа всех людей, играющих на компьютере), немногим меньше доля любителей «стрелялок» и различных видов гонок (чуть больше 34% и около 34% соответственно). Любители стратегий составляют около 25%, а головоломок – около 16% от числа всех игроков. Наименее популярны «варгеймы» - доля людей, увлекающихся ими, составляет чуть больше 3% от числа всех играющих.

В общем, можно сказать, что среднестатистический пользователь воспринимает персональный компьютер как гибрид машины для работы с текстами или таблицами, к тому же способной выполнять функции почтового ящика и записной книжки, и некоего игрового автомата. Услугами и возможностями Internet пользуются меньше трети от числа всех людей, так или иначе использующих компьютер. Подобное отношение неизбежно сказывается на возможностях продвижения каких-либо марок на рынке – как IBM-совместимых компьютеров (в первую очередь дорогостоящих брендов), так и компьютеров, образованных на других платформах (например, Apple Macintosh).

Сегодняшняя «компьютеризация всей страны» - реальность, с которой, безусловно, необходимо считаться, но это реальность – только для сравнительно узкой прослойки населения. Причем и в этом слое отчетливо выделяются две (или даже три) категории пользователей: люди, пользующиеся компьютером очень ограниченно и только для производственных нужд (бухгалтеры, кассиры в сберкассах и т.п.), активные пользователи (люди, уверенно владеющие

программами, необходимыми им по роду их деятельности или связанными с их увлечениями, в той или иной степени следящие за компьютерными новинками) и профессионалы, т.е. люди, чья деятельность непосредственно связана именно с компьютерной техникой. К сожалению, понятие «компьютерная грамотность» применимо преимущественно к этой категории пользователей, по отношению ко всем остальным эти слова будут сильным преувеличением.